



Medienmitteilung vom 27. August 2019/dast

Steffisburg/Spiez

Solina für Mitarbeiterfreundlichkeit mit 2. Rang ausgezeichnet

Der Branchenverband Curaviva BE hat die Stiftung Solina für ihre neuen Ideen hin zu vorbildlichen Arbeitsbedingungen für die Mitarbeitenden mit dem zweiten Platz des diesjährigen Innovationspreises ausgezeichnet. Zu den Umgesetzten Massnahmen zu Gunsten des Personals gehören unter anderem ein Gesamtarbeitsvertrag, ein sechswöchiger Vaterschaftsurlaub, Personalräume und eine Umkleidezone im Stil einer Wellness-Zone.

In der Stiftung Solina mit ihrem Angebot für Langzeitpflege in Spiez und Steffisburg herrscht die Überzeugung, dass Innovation im Personalmarkt nicht mit einer ausgefallenen Einzelmassnahme erreicht wird, sondern mit der Umsetzung von vielen innovativen Ideen, welche den Mitarbeitenden echten Nutzen bringen und als Mosaik Wertschätzung ausdrücken. Solina hat sich deshalb mit ihrem Gesamtpaket an Massnahmen zur Steigerung der Zufriedenheit ihrer Mitarbeitenden für den zweiten Innovationspreis beworben, der durch den Branchenverband CURAVIVA BE ausgeschrieben wurde. Mit dem Preis „Innovationen in Berner Pflegeheimen“ will der Verband die Bestrebungen von Trägerschaft und Management nach fortschrittlichen, zeitgemässen Konzepten und Ideen in der sich stark verändernden Gesellschaft fördern, unterstützen und anerkennen. Gute Ideen sollen zudem in der Branche multipliziert werden.

Taten wichtiger als Worte

Am 27. August 2019 fand im Kursaal Bern die Preisverleihung im Rahmen der Mitgliederversammlung des Verbandes CURAVIVA BE statt. In der Endrunde unterlag Solina gegen den Seniorenhof Iffwil. Während einer Podiumsdiskussion vertraten beide Institutionen ihr Bewerbungsdossier. Solina-Geschäftsführer Patric Bhend betonte die strategische Bedeutung der Mitarbeitenden in der Langzeitpflege. «Nur wer in Zeiten von Fachkräftemangel die besten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter halten und neu gewinnen kann, wird zukünftig Erfolg haben», so Bhend. Wertschätzung gegenüber allen Kolleginnen und Kollegen im Unternehmen zeige sich auch in Taten und nicht nur in Worten, ist er überzeugt. «Und Taten wie eine Wellness-Zone als Personalgarderobe oder eine grosszügige Förderung von Weiterbildungen kosten Geld», erläuterte der Geschäftsführer von Solina im Rahmen der Preisübergabe.



T 033 439 95 95
F 033 439 95 00

Ziegeleistrasse 22
CH-3612 Steffisburg

verein@solina.ch
www.solina.ch

16 Wochen Mutterschafts- und sechs Wochen Vaterschaftsurlaub

Eine der im Bewerbungsdossier von Solina aufgeführten Massnahmen ist ihre aussergewöhnliche Regelung zum Vaterschaftsurlaub, welche bereits 2015 eingeführt wurde. Frischgebackene Väter erhalten bereits in der Probezeit zwei Wochen Vaterschaftsurlaub und ab zwei Dienstjahren dürfen die Mitarbeiter in dieser prägenden Zeit ganze sechs Wochen voll bezahlt mit ihrer Familie verbringen. Mit dieser Regelung verfügt Solina nicht nur branchenweit über die wohl grosszügigste Lösung, sondern gehört schweizweit zu den Spitzenreitern.

Auch beim Mutterschaftsurlaub geht Solina über das gesetzliche Minimum hinaus: Das Unternehmen gewährt ihren rund 450 Mitarbeiterinnen 16 Wochen volle Lohnfortzahlung anstelle der gesetzlich vorgeschriebenen 14 Wochen zu 80% Entschädigung. Zudem haben die Mütter die Garantie, ihr Arbeitspensum in der neuen Lebensphase auf Wunsch zu reduzieren.

Personalräume und Sozialpartnerschaft mit Personalverbänden

Nebst einem etablierten betrieblichen Gesundheitsmanagement, bietet Solina ihren Mitarbeitenden mit neu gestalteten Pausen- und Ruheräumen auch Rückzugsmöglichkeiten und federt damit die Auswirkungen von herausfordernden Arbeitssituationen ab. «Für die Mitarbeitenden weniger direkt sichtbar sind die im Branchenvergleich ausgezeichneten Sozialversicherungsleistungen, die Solina bietet», erläutert Personalchef Heinz Zurbrügg. «Sowohl der Gesamtarbeitsvertrag wie auch die gute Partnerschaft mit den Personalverbänden garantieren meinen Kolleginnen und Kollegen langfristig attraktive Arbeitsbedingungen und echte Mitsprache im Unternehmen» so Zurbrügg. Er zweifle nicht daran, dass die Geschäftsleitung das Preisgeld wiederum zu Gunsten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einsetzen werde. Ideen seien bei Solina noch viele vorhanden.

Für weitere Auskünfte:

Patric Bhend
Geschäftsführer
Ziegeleistrasse 22
3612 Steffisburg
Tel: 079 724 02 41 E-Mail: patric.bhend@solina.ch
www.solina.ch

Steffisburg, 27. August 2019

Bildlegende: Teilnehmende der Podiumsdiskussion inklusive der Jury des Innovationspreises und die Teilnehmenden der Endrunde.