

Gratis-Kaffee für Mitarbeitende

Bei der Stiftung Solina können ab dem 7. Juni 2022 alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kostenlos Heissgetränke konsumieren. Solina als Arbeitgeberin unterstreicht mit dieser Massnahme, dass der Mensch im Mittelpunkt steht und dass ihr das Wohl der Mitarbeitenden am Herzen liegt.

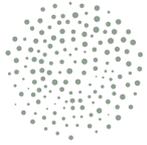
Rund 2'500 Tassen Espresso, Kaffee, Schale, Latte Macchiato, Cappuccino, Tee, Punsch oder Schoggi / Ovo werden pro Monat in der Stiftung Solina von den Mitarbeitenden konsumiert. Künftig übernimmt Solina diese Kosten und investiert so einen namhaften Betrag ins Wohlergehen und zur finanziellen Entlastung der Mitarbeitenden.

Zufriedene Mitarbeitende sind wichtig

Wenn die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zufrieden sind, sind es auch die Bewohnerinnen und Bewohner. Diese Korrelation wurde längst auch wissenschaftlich nachgewiesen. Aufgrund des Fachkräftemangels in den Pflegeberufen ist «Wertschätzung» zu einem richtigen Modewort in der Branche geworden. Geschäftsführer Patric Bhend findet Wertschätzung mit Worten unabdingbar, jedoch nicht ausreichend: «Wenn Wertschätzung wirklich etwas zählt, dann kostet sie auch!» Zudem sei die dauerhafte Aktion auch ein Ausdruck davon, dass Solina als gemeinnützige Stiftung schon heute gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stets eine sehr grosszügige Haltung zeige.

Das Versprechen an die Mitarbeitenden

Die Einführung der kostenlosen Heissgetränke ist nur einer von vielen Vorteilen der Solina-Mitarbeitenden. So profitieren diese auch von modernen Arbeitsplätzen, besten Sozialleistungen und attraktiven Weiterbildungsmöglichkeiten sowie weiteren Lohnnebenleistungen wie beispielsweise reduzierte Preise auf die Verpflegung in den Solina-Restaurants, Gratisfrüchte im Winter, ein Geburtstagsgeschenk und vielfältige Massnahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements. Einmal im Jahr sind alle Mitarbeitenden zur Personalparty eingeladen. «Die Langzeitpflege hat zu Unrecht ein etwas verstaubtes Image. Mit Aktionen wie den kostenlosen Heissgetränken steigern wir die Attraktivität am Arbeitsmarkt und drücken unseren Mitarbeitern unsere Wertschätzung aus», meint Heinz Zurbrugg, Leiter HRM der Stiftung Solina und Mitinitiant der kostenlosen Heissgetränke



SOLINA

Medienmitteilung
Spiez, 7. Juni 2022

Solina-Kaffebecher als nachhaltige Lösung

Zum Start der kostenlosen Konsumation von Heissgetränken erhält jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin einen Kaffeebecher mit Solina Logo als Geschenk. So kann das Getränk im ganzen Haus konsumiert werden. Gleichzeitig erhofft sich Solina, dass der Verbrauch von Kartonbechern aufgrund des neuen Fringe Benefits nicht zusätzlich ansteigt.



Bildlegende: Der Kaffeebecher der Stiftung Solina und eine Mitarbeiterin, die ihr Kaffee im Kaffeebecher zubereitet.

Medienkontakt

Patric Bhend
Geschäftsführer Stiftung Solina
Stockhornstrasse 12 · 3700 Spiez
T 033 439 95 11 · patric.bhend@solina.ch